

HỘI THẢO

BÁN HÀNG ĐA KÊNH – CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO SMEs VIỆT NAM

Hội thảo “Bán hàng đa kênh - Cơ hội và Thách thức cho SMEs Việt Nam” đã được diễn ra vào ngày 07/06/2019 trong không khí sôi nổi với sự tham dự của các giảng viên trực thuộc trường Đại học Tài Chính – Marketing cùng những vị khách mời đến từ các Doanh nghiệp uy tín trên thị trường và các bạn sinh viên.



Chủ tọa buổi hội thảo “Bán hàng đa kênh – cơ hội và thách thức cho SMEs Việt Nam”

Tại buổi hội thảo các diễn giả đã đưa ra thông tin về xu hướng phát triển chung của nền kinh tế dẫn đến các doanh nghiệp SMEs ngày càng nở rộ. Sự bùng nổ đó đòi hỏi SMEs phải không ngừng phát triển, tiếp thu những cái mới, tạo ra môi trường cạnh tranh và phát triển bền vững. Trong bối cảnh như thế “Bán hàng đa kênh” xuất hiện đã trở thành một xu hướng mở ra cánh cửa bứt phá đối với SMEs, nhất là trong thời đại công nghệ thông tin đang ngày càng phát triển.



Phát biểu của giảng viên và doanh nghiệp về bán hàng đa kênh

Diễn giả đã cho thấy được rằng tầm quan trọng của việc bán hàng đa kênh bởi là một phương thức tiếp thị tích hợp, cho phép doanh nghiệp khai thác tối đa khả năng tìm kiếm, chinh phục và giữ chân khách hàng nhằm tăng doanh thu và lợi nhuận. Tuy nhiên, việc tiếp thu cái mới khiến SMEs đang kinh doanh trên thị trường gặp phải những khó khăn, khả năng cạnh tranh sẽ hạn chế.



Sự tham gia của các bạn sinh viên UFM

Các bạn sinh viên đã tận dụng cơ hội để giải đáp thắc mắc khi đặt ra các câu hỏi như sau “Thực trạng hoạt động bán hàng đa kênh của SMEs hiện nay ra sao? Họ đang có những cơ hội và đang gặp những khó khăn nào? Giải pháp nào cho SMEs tận dụng sức mạnh của bán hàng đa kênh?”, v.v... sự tận tâm giải đáp chi tiết và tường tận của diễn giả, giúp sinh viên có cái nhìn khái quát hơn về xu hướng bán hàng đa kênh và những lợi ích mà nó mang lại cho nền kinh tế thị trường Việt Nam. Những diễn giả đã phác họa nên bức tranh tổng quát về bán hàng đa kênh với SMEs Việt Nam cả về mặt lý luận lẫn thực tiễn.



Trao hoa cảm ơn diễn giả và chúc mừng sự thành công của buổi hội thảo

Thông qua buổi hội thảo, các bạn sinh viên đã được tìm hiểu và trực tiếp trao đổi với các diễn giả về thực trạng và các giải pháp giúp SMEs phát triển trong điều kiện kinh tế thị trường Việt Nam. Với những kiến thức bổ ích và kinh nghiệm cần thiết tích lũy được tại hội thảo sẽ giúp các UFMers trau dồi cho bản thân, qua đó tạo thêm cơ hội việc làm khi các bạn tham gia vào môi trường lao động.