

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm*

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

### 1. THÔNG TIN CHUNG VỀ HỌC PHẦN

#### 1.1. Tên học phần: **PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG KINH DOANH**

**Tên tiếng Anh: Research Methods in Business**

- Mã học phần: 020334                      Số tín chỉ (lên lớp/thực hành/tự nghiên cứu):  
03

- Áp dụng cho ngành/chuyên ngành đào tạo: QTKD, Quản lý kinh tế  
+ Bậc đào tạo: Đại học  
+ Hình thức đào tạo:  
+ Yêu cầu của học phần: Chính quy, Liên thông từ CĐ lên ĐH, Chất lượng cao

**1.2. Khoa/Bộ môn phụ trách học phần: Khoa QTKD/ Bộ môn Quản trị cơ sở**

#### 1.3. Mô tả học phần:

- Mô tả học phần: Vai trò, vị trí học phần, các kiến thức sẽ trang bị cho sinh viên: Học phần phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh là môn học thuộc khối kiến thức cơ sở ngành. Môn học này giúp sinh viên nhận dạng, xây dựng và phát triển vấn đề nghiên cứu, thiết kế một khung nghiên cứu để giải quyết vấn đề đó, chuyển vấn đề thành câu hỏi nghiên cứu, thu thập và phân tích số liệu để trả lời câu hỏi nghiên cứu và cuối cùng là viết báo cáo nghiên cứu. Sinh viên sẽ học nhiều cách thức khác nhau để tiến hành nghiên cứu, và cách thức nghiên cứu sẽ ảnh hưởng đến cách thức giải quyết vấn đề

- Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động:

- + Nghe giảng lý thuyết: 30 giờ
- + Làm bài tập trên lớp: 15 giờ
- + Thảo luận: 15 giờ
- + Tự học: 45 giờ

#### 1.4 Các điều kiện tham gia học phần:

- Các học phần tiên quyết: Toán cao cấp
- Các học phần học trước: kinh tế vi mô 1, kinh tế vĩ mô 1
- Các học phần học song hành: [Tên môn học, mã số môn học]

- Các yêu cầu khác đối với học phần (nếu có): [Các yêu cầu về kiến thức, kỹ năng, thái độ cần có khi tham gia khóa học]

- Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động:

+ Nghe giảng lý thuyết: 30 giờ

+ Làm bài tập trên lớp: 15 giờ

+ Thảo luận: 45 giờ

+ Tự học: 45 giờ

## 2. MỤC TIÊU CỦA HỌC PHẦN

### 3. CHUẨN ĐẦU RA

#### 3.1 Chuẩn đầu ra của học phần

Mục tiêu		Chuẩn đầu ra học phần	Đáp ứng chuẩn đầu ra CTĐT
Kiến thức	Ks1	Sinh viên có thể vận dụng kiến thức đã học để xây dựng một đề cương nghiên cứu	K3: Đạt được mức phân tích môi trường, phân tích kinh doanh
	Ks2	Có khả năng đưa ra câu hỏi nghiên cứu xác đáng đối với vấn đề cần nghiên cứu	
	Ks3	Có khả năng chọn phương pháp nghiên cứu phù hợp	
	Ks4	Có khả năng lập kế hoạch thu thập thông tin tương ứng để đảm bảo độ tin cậy và độ xác thực của thông tin	
	Ks5	Ý thức được tính đạo đức (ethics) của vấn đề cần nghiên cứu và phương pháp nghiên cứu đã chọn; và	
	Ks6	Có khả năng viết theo văn phong khoa học (academic/scientific writing)	
Kỹ năng	Ss1	Thiết lập đề cương nghiên cứu khoa học ứng dụng trong kinh doanh	S6: Giao tiếp, làm việc đội nhóm.
	Ss2	Áp dụng các kiến thức thống kê để hình thành các phương pháp tính toán	
	Ss3	Thiết lập câu hỏi điều tra	

	<b>Ss4</b>	Kỹ năng thu thập dữ liệu; và	
	<b>Ss5</b>	Kỹ năng viết báo cáo nghiên cứu	
<b>Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm</b>	<b>As1</b>	Sinh viên phải tham dự đầy đủ ít nhất 80% thời gian học lý thuyết, phải tham gia đầy đủ các buổi thảo luận trên lớp, thực hiện đầy đủ bài nghiên cứu thực tế	A1: Có thể chất tốt, và ý thức công dân để đạt được năng lực tự chịu trách nhiệm công dân.
	<b>As2</b>	Có thái độ đạo đức đúng đắn khi thực hiện nghiên cứu khoa học và tuân thủ các yêu cầu về đạo đức trong nghiên cứu khoa học.	

### 3.2 Ma trận liên kết nội dung của học phần với chuẩn đầu ra của học phần

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học		
		Kiến thức	Kỹ năng	Thái độ
1	<p>Chương 1: TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC</p> <p>1.1. Các thuật ngữ liên quan nghiên cứu khoa học</p> <p>1.1.1. Nghiên cứu và nghiên cứu khoa học</p> <p>1.1.2. Nghiên cứu khoa học trong kinh doanh</p> <p>1.1.3. Quan sát, phán đoán trong nghiên cứu</p> <p>1.1.4. Mục tiêu, Câu hỏi, Biến, thang đo trong nghiên cứu</p> <p>1.2. Những đặc điểm và những thuận lợi khó khăn trong nghiên cứu</p> <p>1.2.1. Những thuận lợi trong nghiên cứu</p> <p>1.2.2. Những khó khăn trong nghiên cứu</p> <p>1.3. Nghiên cứu hàn lâm và nghiên cứu ứng dụng</p> <p>1.3.1. Nghiên cứu hàn lâm</p> <p>1.3.2. Nghiên cứu ứng dụng</p> <p>1.4. Nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng trong kinh doanh</p> <p>1.5. Cách tiếp cận và các trường phái nghiên cứu</p> <p>1.5.1. Cách tiếp cận nghiên cứu</p> <p>1.5.2. Trường phái nghiên cứu</p>	K s1 K s2		A s1 A s2
2	<p>Chương 2: QUI TRÌNH VÀ CÁC PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KHOA HỌC PHỔ QUÁT ĐƯỢC SỬ DỤNG TRONG NGHIÊN CỨU KINH DOANH</p> <p>2.1. Qui trình nghiên cứu khoa học</p>	K s1 K s2		A s1 A s2

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học		
		Kiến thức	Kỹ năng	Thái độ
	2.1.1. Xác định vấn đề nghiên cứu và sự cần thiết nghiên cứu 2.1.2. Lược khảo các tài liệu đã nghiên cứu 2.1.3. Xác định mục tiêu, câu hỏi, đối tượng và phạm vi nghiên cứu 2.1.4. Phương pháp nghiên cứu và kết quả nghiên cứu đạt được 2.1.5. Xác lập cơ sở lý thuyết và mô hình nghiên cứu 2.1.6. Khảo sát, điều tra, thu thập dữ liệu 2.1.7. Xử lý dữ liệu nghiên cứu 2.1.8. Viết báo cáo tổng hợp kết quả nghiên cứu và thảo luận 2.1.9. Viết bản tóm tắt và Báo cáo kết quả nghiên cứu 2.2. Một số phương pháp nghiên cứu khoa học phổ quát được sử dụng trong nghiên cứu kinh doanh 2.2.1. Phương pháp diễn dịch và qui nạp 2.2.2. Phương pháp thống kê và mô tả 2.2.3. Phương pháp hệ thống 2.2.4. Phương pháp kế thừa, lặp lại và phát triển			
3	<b>CHƯƠNG 3: NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH</b> 3.1. Đặc điểm nghiên cứu định tính 3.1.1. Nghiên cứu định tính là gì 3.1.2. Đặc điểm nghiên cứu định tính 3.1.3. Sự khác nhau giữa nghiên cứu định tính và định lượng 3.2. Các bước thực hiện nghiên cứu định tính 3.2.1. Xác định vấn đề ( <i>Identify the issue</i> ) 3.2.2. Xác định mục tiêu nghiên cứu ( <i>Establish the Research Objectives</i> ). 3.2.3. Thiết kế nghiên cứu ( <i>Research Design</i> ) 3.3. Các phương pháp 3.3.1. Phương pháp phỏng vấn nhóm ( <i>Focus group discussion</i> ) 3.3.2. Phỏng vấn sâu hay phỏng vấn cá nhân ( <i>In-depth interviews</i> ) 3.3.3. Phương pháp nghiên cứu dựa trên quan sát, gồm có: <i>in-home visits, accompanied shopping, observation</i>	K s1 K s2 K s3	S s1 S s2 S s3 S s4 S s5	A s1 A s2

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học		
		Kiến thức	Kỹ năng	Thái độ
	<p><i>studies.</i></p> <p>3.4. Các công cụ, kỹ thuật</p> <p>3.4.1. Dàn bài thảo luận (<i>discussion guideline</i>)</p> <p>3.4.2. Kỹ thuật phóng chiếu (<i>Projective technique</i>)</p> <p>3.4.3. Điều phối viên/nhà nghiên cứu (<i>moderator</i>)</p> <p>3.5. Phân tích dữ liệu định tính</p> <p>3.5.1. Xử lý dữ liệu định tính</p> <p>3.5.2. Phân tích dữ liệu định tính</p> <p>3.6. Một số lưu ý đối với nghiên cứu định tính</p> <p>3.7. Đề cương và bản báo cáo tổng hợp nghiên cứu định tính</p>			
4	<p><b>CHƯƠNG 4: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU ĐỊNH LƯỢNG</b></p> <p>4.1. Đặc điểm của nghiên cứu định lượng</p> <p>4.1.1. Nghiên cứu định tính là gì</p> <p>4.1.2. Đặc điểm nghiên cứu định tính</p> <p>4.1.3. Sự khác nhau giữa nghiên cứu định lượng và nghiên cứu khác</p> <p>4.2. Các bước thực hiện nghiên cứu định tính</p> <p>4.2.1. Xác định vấn đề nghiên cứu, mục tiêu nghiên cứu.</p> <p>4.2.2. Cơ sở lý thuyết và mô hình trong nghiên cứu định lượng</p> <p>4.2.3. Giả thuyết, thang đo trong nghiên cứu định lượng</p> <p>4.3. Thiết kế trong nghiên cứu định lượng</p> <p>4.3.1. Quy trình nghiên cứu định lượng</p> <p>4.3.2. Các phương pháp sử dụng để nghiên cứu định lượng</p> <p>4.4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận</p> <p>4.5. Kết luận hàm ý quản trị</p> <p>4.6. Sử dụng các phần mềm để xử lý dữ liệu</p>	<p>K s1</p> <p>K s2</p> <p>K s3</p> <p>K s4</p> <p>K s5</p>	<p>S s1</p> <p>S s2</p> <p>S s3</p> <p>S s4</p> <p>S s5</p>	<p>A s1</p> <p>A s2</p>
5	<p><b>CHƯƠNG 5: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU HỖN HỢP</b></p> <p>5.1. Thiết kế hỗn hợp đa phương pháp</p> <p>5.2. Thiết kế hỗn hợp gắn kết</p> <p>5.3. Thiết kế hỗ trợ giải thích</p>	<p>K s1</p> <p>K s2</p> <p>K s3</p> <p>K s4</p>	<p>S s1</p> <p>S s2</p> <p>S s3</p> <p>S s4</p>	<p>A s1</p> <p>A s2</p>

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học		
		Kiến thức	Kỹ năng	Thái độ
	5.4. Thiết kế hỗ trợ khám phá	K s5	S s5	
6	<p>CHƯƠNG 6: XÂY DỰNG ĐỀ CƯƠNG NGHIÊN CỨU</p> <p>6.1. Các yêu cầu khi xây dựng đề cương nghiên cứu</p> <p>6.2. Nội dung cơ bản của đề cương nghiên cứu</p> <p>6.3. Các điểm chú ý khi xây dựng mục tiêu nghiên cứu</p>	<p>K s1</p> <p>K s2</p> <p>K s3</p> <p>K s4</p> <p>K s5</p>	<p>S s1</p> <p>S s2</p> <p>S s3</p> <p>S s4</p> <p>S s5</p>	<p>A s1</p> <p>A s2</p>
7	<p>CHƯƠNG 7: TRÌNH BÀY TỔNG HỢP KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU</p> <p>7.1. Bố cục và kỹ thuật trình bày</p> <p>7.2. Trình bày nội dung kết quả nghiên cứu</p> <p>7.3. Cách trích dẫn, trình bày bảng, biểu, hình, phụ lục</p>	<p>K s1</p> <p>K s2</p> <p>K s3</p> <p>K s4</p> <p>K s5</p> <p>K s6</p>	<p>S s1</p> <p>S s2</p> <p>S s3</p> <p>S s4</p> <p>S s5</p>	<p>A s1</p> <p>A s2</p>

#### 4. NỘI DUNG HỌC PHẦN VÀ KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

Thời gian	Nội dung	Hình thức tổ chức dạy-học				Yêu cầu sinh viên chuẩn bị trước khi đến lớp	Ghi chú
		GIỜ LÊN LỚP					
		Lý thuyết	Thực hành tích hợp ( <i>Bài tập/ Thảo luận</i> )	Thực hành tại phòng máy, phân xưởng	Tự học, tự nghiên cứu		
<b>Tuần 1:</b> Từ: .... Đến...	Chương 1. Tổng quan về nghiên cứu khoa học	4 tiết		Trong suốt quá trình học,	4 tiết	Đọc Chương 1 TL (1)	

Thời gian	Nội dung	Hình thức tổ chức dạy-học				Yêu cầu sinh viên chuẩn bị trước khi đến lớp	Ghi chú
		GIỜ LÊN LỚP					
		Lý thuyết	Thực hành tích hợp (Bài tập/ Thảo luận)	Thực hành tại phòng máy, phân xưởng	Tự học, tự nghiên cứu		
<b>Tuần 2:</b> Từ: .... Đến...	Chương 2. Quy trình và phương pháp nghiên cứu khoa học phổ quát được sử dụng trong nghiên cứu kinh doanh	4 tiết		sinh viên tự tổ chức thành các	4 tiết	Đọc Chương 2 TL (1)	
<b>Tuần 3:</b>	Chương 3. Phương pháp nghiên cứu định tính	3 tiết	1 tiết	nhóm để	4 tiết	Đọc Chương 3 TL (1)	
<b>Tuần 4:</b>	Chương 4. Phương pháp nghiên cứu định lượng	3 tiết	1 tiết	Chọn chủ đề	4 tiết	Đọc Chương 4 TL (1)	
<b>Tuần 5:</b>	Chương 5. Phương pháp nghiên cứu hỗn hợp	3 tiết	1 tiết	nghiên cứu và	4 tiết	Đọc Chương 5 TL (1)	
<b>Tuần 6:</b>	Chương 6. Xây dựng đề cương nghiên cứu	4 tiết		phát triển	4 tiết	Đọc Chương 6 TL (1)	
<b>Tuần 7:</b>	Thảo luận về tiến độ làm việc của các nhóm		4 tiết	thành đề cương	5 tiết	Chuẩn bị đề tài và đề cương nghiên cứu	
<b>Tuần 8:</b>	Chương 7. Trình bày tổng hợp kết quả nghiên cứu	3 tiết	1 tiết	nghiên cứu, thực	4 tiết	Đọc Chương 7 TL (1)	
<b>Tuần 9:</b>	Thuyết trình đề tài nghiên cứu các nhóm	3 tiết	1 tiết	hiện nghiên cứu sơ bộ.	4 tiết	Nhóm đã được thông báo trước 1 tuần	
<b>Tuần 10:</b>	Thuyết trình đề tài nghiên cứu các nhóm	3 tiết	1 tiết		4 tiết	Nhóm đã được thông báo trước 1	

Thời gian	Nội dung	Hình thức tổ chức dạy-học				Yêu cầu sinh viên chuẩn bị trước khi đến lớp	Ghi chú
		GIỜ LÊN LỚP					
		Lý thuyết	Thực hành tích hợp (Bài tập/ Thảo luận)	Thực hành tại phòng máy, phân xưởng	Tự học, tự nghiên cứu		
						tuần	
<b>Tuần 11:</b>	Ôn tập	0 tiết	5 tiết		4 tiết	Chuẩn bị trình bày đề cương nghiên cứu, kết quả NC sơ bộ	
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>30 tiết</b>	<b>15 tiết</b>	<b>45 tiết</b>	<b>45 tiết</b>		

## 5. HỌC LIỆU

### 5.1 Tài liệu chính:

1. Bài giảng *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh* do giảng viên giảng dạy cung cấp
2. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods 12<sup>th</sup> Edition*. NY: McGraw-Hill/Irwin

### 5.2 Tài liệu tham khảo:

- 1) Trần Tiến Khai (2012). *Phương pháp nghiên cứu kinh tế - kiến thức cơ bản*. Hà Nội: NXB Lao động Xã hội
- 2) Trung Nguyên (2008). *Phương pháp luận nghiên cứu khoa học*, Nxb Giao thông Vận tải.
- 3) Lê Văn Huy và Trương Trần Trâm Anh (2012). *Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh*, Nxb Tài chính.
- 4) Nguyễn Đình Thọ (2013). *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh – Thiết kế và thực hiện*. Hà Nội: NXB Lao động và Xã hội.
- 5) Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research Methods for Business Students 5<sup>th</sup> Ed*. Prentice Hall.



## 6. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP HỌC PHẦN

Phương pháp đánh giá		Tỷ trọng, %
<b>Kiểm tra thường xuyên</b> (Tỷ trọng)	<b>Đánh giá thường xuyên 1</b>	
	Tính chuyên cần	10%
	<b>Đánh giá thường xuyên 2</b>	
	Bài tập nhóm	10%
<b>Kiểm tra định kỳ</b> (Tỷ trọng)	Bài kiểm tra 1	10%
<b>Thi kết thúc học phần</b> (Tỷ trọng)	<b>Lý thuyết</b>	70%
	<b>Thực hành</b>	
<b>Tổng cộng</b>		100%

**Ban Giám hiệu  
Duyệt**

**Trưởng khoa**

**Trưởng bộ môn**

**TS. NGUYỄN VĂN HIẾN**

**TS. HUỖNH THỊ THU SƯƠNG**

**TS. CẢNH CHÍ HOÀNG**