

3. CHUẨN ĐẦU RA

3.1 Chuẩn đầu ra của học phần

Mục tiêu		Chuẩn đầu ra học phần	Đáp ứng chuẩn đầu ra CTĐT
Kiến thức	Ks1	Quản trị đổi mới và sáng tạo,	Đáp ứng chuẩn đầu ra của CTĐT về mặt “ <i>kiến thức chuyên ngành</i> ” của chuyên ngành QTKDTH
	Ks2	Các mô hình đổi mới và sáng tạo,	
	Ks3	Quản trị đổi mới và sáng tạo trong các doanh nghiệp Việt nam,	
Kỹ năng	Ss1	Thiết lập và sử dụng các mô hình quản trị đổi mới và sáng tạo,	Đáp ứng chuẩn đầu ra của CTĐT về mặt “ <i>kỹ năng chuyên môn</i> ” của chuyên ngành QTKDTH
	Ss2	Vận dụng quản trị đổi mới và sáng tạo trong hoạt động kinh doanh.	
Năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm	As1	Vận dụng trong điều kiện thực tế;	Đáp ứng chuẩn đầu ra của CTĐT về mặt “ <i>năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm</i> ” của chuyên ngành QTKDTH
	As2	Sáng tạo trong công việc	

3.2 Ma trận liên kết nội dung của học phần với chuẩn đầu ra của học phần

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học		
		Kiến thức	Kỹ năng	Thái độ
1	Chương 1: Tổng quan về đổi mới và sáng tạo 1.1 Giới thiệu 1.2 Sản phẩm và Quá trình đổi mới và sáng tạo 1.3 Phân loại Đổi mới và sáng tạo 1.4 Các trường phái khác nhau của Đổi mới và sáng tạo 1.5 Các mô hình của Đổi mới và sáng tạo 1.6 Những gợi ý cho việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới 1.7 Case study và câu hỏi thảo luận	Ks1, Ks2, Ks3	Ss1, Ss2	As1
2	Chương 2: Quản trị đổi mới và sáng tạo trong doanh nghiệp 2.1 Giới thiệu 2.2 Doanh nghiệp và Đổi mới sáng tạo: Tạo dựng một môi trường sáng tạo 2.3 Đổi mới sáng tạo trong quản lý hoạt	Ks1, Ks2, Ks3	Ss1, Ss2	As1, As2

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học		
		Kiến thức	Kỹ năng	Thái độ
	<p>động doanh nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế cho hoạt động sản xuất và đổi mới sáng tạo - Tự đánh giá <p>2.4 Quyền sở hữu trí tuệ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bí mật thương mại - Phân loại quyền sở hữu trí tuệ. 			
3	<p>Chương 3. Các liên minh chiến lược để phát triển kỹ thuật và sản phẩm</p> <p>3.1 Các hình thức của liên minh chiến lược</p> <p>3.2 Quá trình để hình thành một liên minh chiến lược thành công</p> <p>3.3 Case study và câu hỏi thảo luận.</p>	Ks1, Ks2, Ks3	Ss1, Ss2	As1, As2
4	<p>Chương 4. Quản lý Nghiên cứu và phát triển (R&D)</p> <p>4.1 Bản chất của Quản lý R&D</p> <p>4.2 Kết nối với quy trình phát triển sản phẩm mới</p>	Ks1	Ss1, Ss2	As1, As2
5	<p>Chương 5. Sản phẩm và chiến lược thương hiệu</p> <p>5.1 Kế hoạch và chiến lược sản phẩm</p> <p>5.2 Quản lý và xây dựng chiến lược thương hiệu</p>	Ks1, Ks2	Ss1, Ss2	
6	<p>Chương 6. Quản lý phát triển sản phẩm và dịch vụ mới</p> <p>6.1 Thời điểm cho phát triển sản phẩm và dịch vụ mới</p> <p>6.2 Các mô hình phát triển sản phẩm mới và dịch vụ mới</p>	Ks1, Ks3	Ss1, Ss2	As1

4. NỘI DUNG HỌC PHẦN VÀ KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

TT (Tuần)	NỘI DUNG	Hình thức tổ chức dạy (Lý thuyết/Bài tập/Thực	Hình thức tổ chức học (Lý thuyết/Bài tập/Thực hành/Thảo luận/Thí nghiệm)	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị trước khi lên lớp
		tập/Thực		

		<i>hành/Thảo luận/Thí nghiệm)</i>		
Tuần 1	Chương 1: Tổng quan về đổi mới và sáng tạo 1.1 Giới thiệu 1.2 Sản phẩm và Quá trình đổi mới và sáng tạo 1.3 Phân loại Đổi mới và sáng tạo 1.4 Các trường phái khác nhau của Đổi mới và sáng tạo 1.5 Các mô hình của Đổi mới và sáng tạo 1.6 Những gợi ý cho việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới 1.7 Case study và câu hỏi thảo luận	- Lý thuyết: 3 (tiết) - Case study và thảo luận: 2 (tiết) - Thực hành: 1 (tiết)	- Bài tập thảo luận: 1 (tiết) - Thực hành: 2 (tiết)	1. Bài giảng QTĐMST Chương 1 2. Paul Trott, Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới (Innovation Management & New Product Development) Chương 1 & 2. Allen Afuah, Quản trị quá trình
Tuần 2&3	Chương 2: Quản trị đổi mới và sáng tạo trong doanh nghiệp 2.1 Giới thiệu 2.2 Doanh nghiệp và Đổi mới sáng tạo: Tạo dựng một môi trường sáng tạo 2.3 Đổi mới sáng tạo trong quản lý hoạt động doanh nghiệp -Thiết kế cho hoạt động sản xuất và đổi mới sáng tạo - Tự đánh giá 2.4 Quyền sở hữu trí tuệ - Bí mật thương mại - Phân loại quyền sở hữu trí tuệ.	- Lý thuyết: 6 (tiết) - Case study và thảo luận: 2 (tiết) - Thực hành: 1 (tiết)	- BTVN Thảo luận: 2 (tiết) - Tự học, ngoại khóa: 1 (tiết)	1. Bài giảng QTĐMST Chương 2 2. Paul Trott, Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới. Chương 3,4&5 3. Cẩm nang kinh doanh Havard: Chương 5
Tuần 4	Chương 3. Các liên minh chiến lược để phát triển kỹ thuật và sản phẩm 3.1 Các hình thức của liên minh chiến lược 3.2 Quá trình để hình thành một liên minh chiến lược thành công 3.3 Case study và câu hỏi thảo luận.	- Lý thuyết: 3 (tiết) - Case study và thảo luận: 1 (tiết) - Thực hành: 2 (tiết)	- BTVN Thảo luận: 1 (tiết) - Tự học, ngoại khóa: 2 (tiết)	1. Bài giảng QTĐMST Chương 3 & 4 2. Paul Trott, Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới
Tuần	Chương 4. Quản lý Nghiên cứu	- Lý thuyết:	- BTVN Thảo	1. Bài giảng

5&6	và phát triển (R&D) 4.1 Bản chất của Quản lý R&D 4.2 Kết nối với quy trình phát triển sản phẩm mới 4	6 (tiết) - Case study và thảo luận: 2 (tiết) - Thực hành: 1 (tiết)	luận: 2 (tiết) - Tự học, ngoại khóa: 1 (tiết)	QTĐMST Chương 4 2. Paul Trott, Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới Development Chương 7,8 & 9 3. Allen Afuah, Quản trị quá trình ĐMST
Tuần 7	Chương 5. Sản phẩm và chiến lược thương hiệu 5.1 Kế hoạch và chiến lược sản phẩm 5.2 Quản lý và xây dựng chiến lược thương hiệu	- Lý thuyết: 3 (tiết) - Case study và thảo luận: 1 (tiết) - Thực hành: 2 (tiết)	- BTVN Thảo luận: 1 (tiết) - Tự học, ngoại khóa: 2 (tiết)	1. Bài giảng QTĐMST Chương 5 2. Paul Trott, Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới
Tuần 8	Chương 6. Quản lý phát triển sản phẩm và dịch vụ mới 6.1 Thời điểm cho phát triển sản phẩm và dịch vụ mới 6.2 Các mô hình phát triển sản phẩm mới và dịch vụ mới	- Lý thuyết: 3 (tiết) - Case study và thảo luận: (tiết) - Thực hành: (tiết)	- BTVN Thảo luận: (tiết) - Tự học, ngoại khóa: (tiết)	1. Bài giảng QTĐMST Chương 6 2. Paul Trott, Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới

5. HỌC LIỆU

Giáo trình chính:	<p>1. Paul Trott. Quản trị đổi mới & Phát triển Sản phẩm mới Development. NXB Pearson (USA), 2015.</p> <p>2. Mô tả sơ lược về đặc điểm giáo trình: gồm 619 tr. Nội dung về cách thức quản lý đổi mới và sáng tạo, phát triển công nghệ & sản phẩm mới.</p> <p>3. Cách thức sinh viên có thể tiếp cận với giáo trình: thư viện ĐH Tài chính - Marketing</p>
--------------------------	--

Tài liệu tham khảo thêm:	<p>1. Havard Business. Quản lý tính Sáng tạo & Đổi mới. Ebook 2017.</p> <p>2. Mô tả sơ lược về đặc điểm giáo trình: giúp nhận biết cơ hội và đưa ra những ý tưởng đổi mới đến với thị trường, đồng thời nâng cao tính sáng tạo trong môi trường làm việc</p> <p>3. Cách thức sinh viên có thể tiếp cận với giáo trình: Ebook và thư viện ĐH Tài chính Marketing</p>
Các loại học liệu khác:	Trang web: downloadsachmienphi.com

6. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP HỌC PHẦN

Hình thức	Số lượng	Nội dung	Thời điểm	Phần trăm điểm số
Bài tập ở nhà	2	Điểm 2 bài tập làm ở nhà	Giữa và gần cuối khóa	10%
Seminar	1	Điểm Thuyết trình tại lớp	Cuối khóa	10%
Thảo luận nhóm	5	Điểm phát biểu thảo luận	Trải đều trong khóa học	10%
Thực tập	1	Kiến tập thực tế	Giữa khóa học	10%
Thi cuối khóa	1	Toàn bộ kiến thức cả khóa học	Cuối khóa học	60%

**Ban Giám hiệu
Duyệt**

Trưởng khoa

P. Trưởng Bộ môn

TS. NGUYỄN VĂN HIẾN TS. HUỖNH THỊ THU SƯƠNG ThS. NGUYỄN THANH LÂM